

**Miért fontos, hogy lássanak engem?**

Hogyan mutassam meg magam?



**Dr. Papp-Váry Árpád**



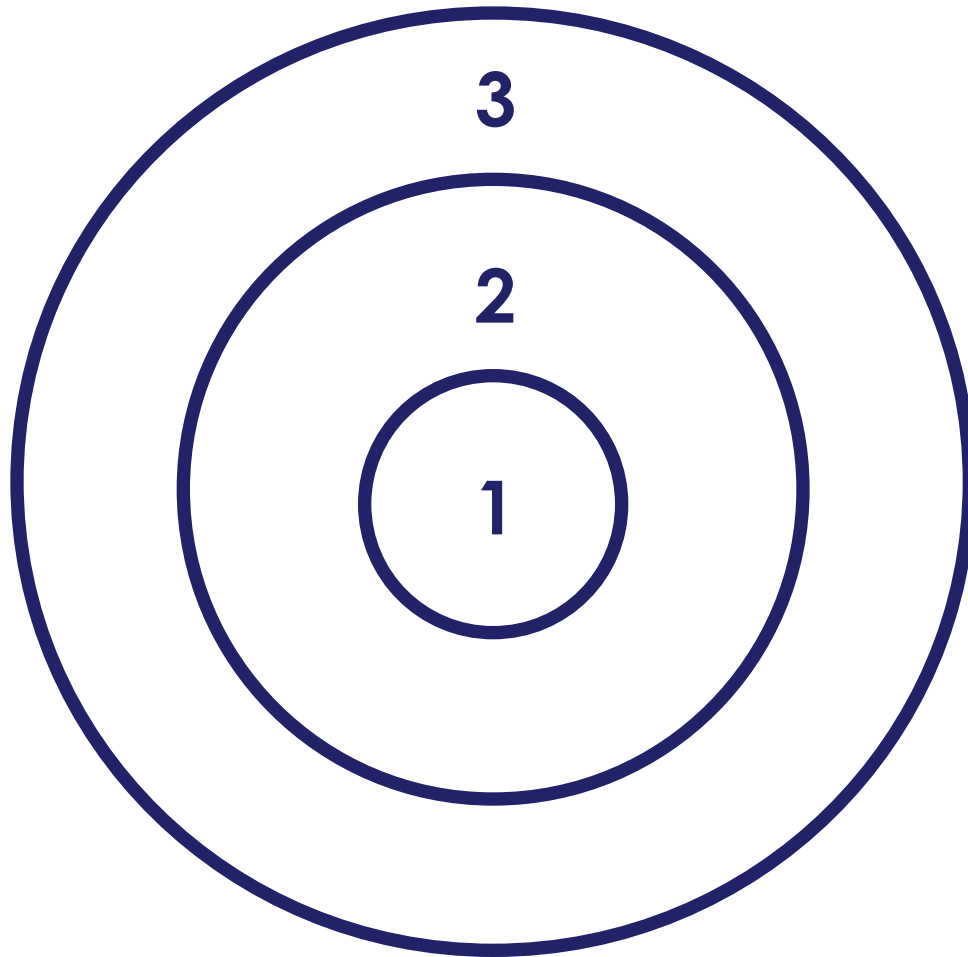
BUDAPESTI KOMMUNIKÁCIÓS  
ÉS ÜZLETI FŐISKOLA



## **A következő 20-30 percben:**

- ✓ **Miért fontos, hogy disszeminálj?**
- ✓ **A termék, amit „el kell adni”**
- ✓ **Építs márkát!**
- ✓ **Legyen jó neved!**
- ✓ **Teremts arculatot!**
- ✓ **Adj hírt magadról több szinten!**
- ✓ **Építs közösséget!**

# Miért disszeminálsz?



**3: Mert többet akarsz  
kihozni belőle**

**2: Mert van, ami e  
nélkül nem megy**

**1: Mert kötelező ...**

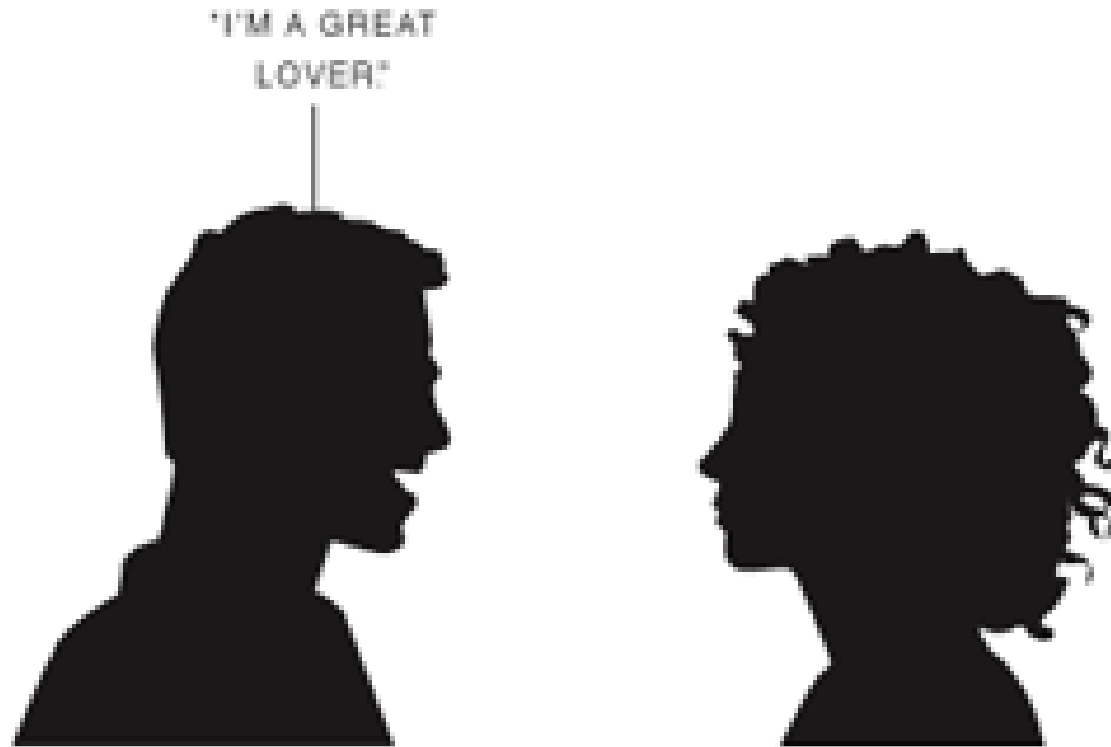
# A termék, amit „el kell adni”

- ✓ A projekt
- ✓ Az intézményed
- ✓ (Te magad)

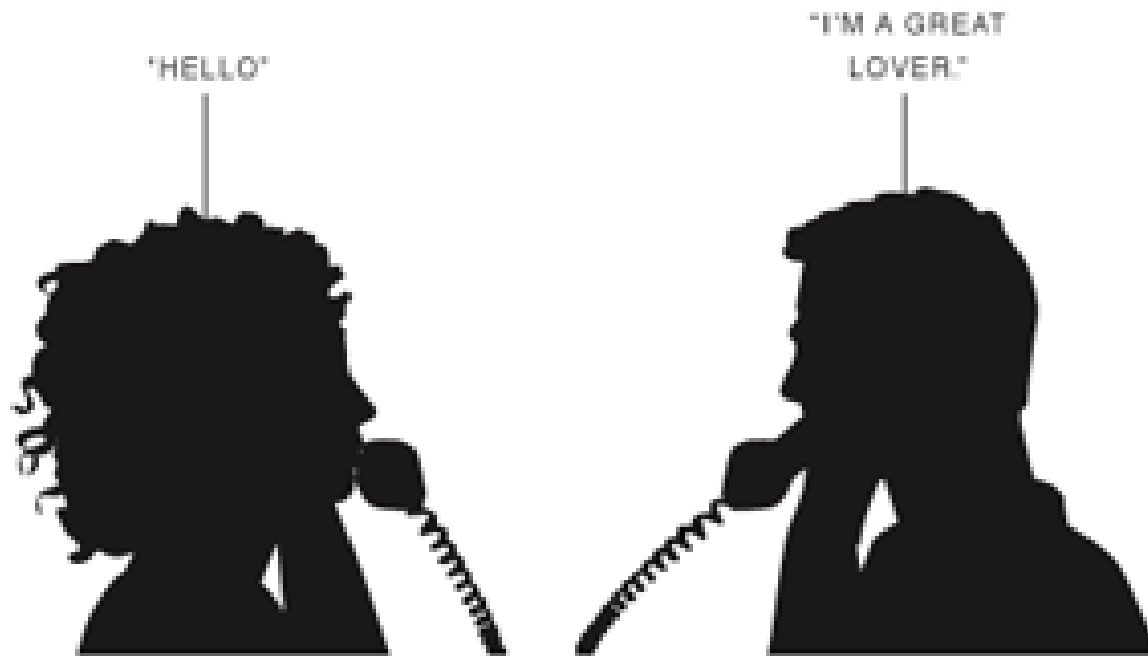
**Építs márkát!**



# Marketing



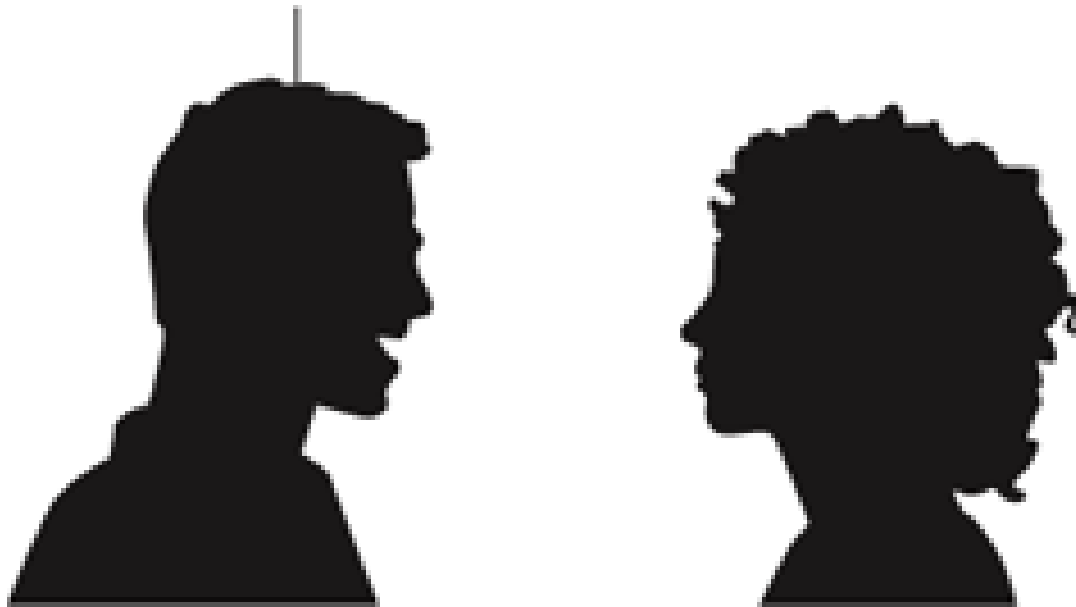
# Telemarketing



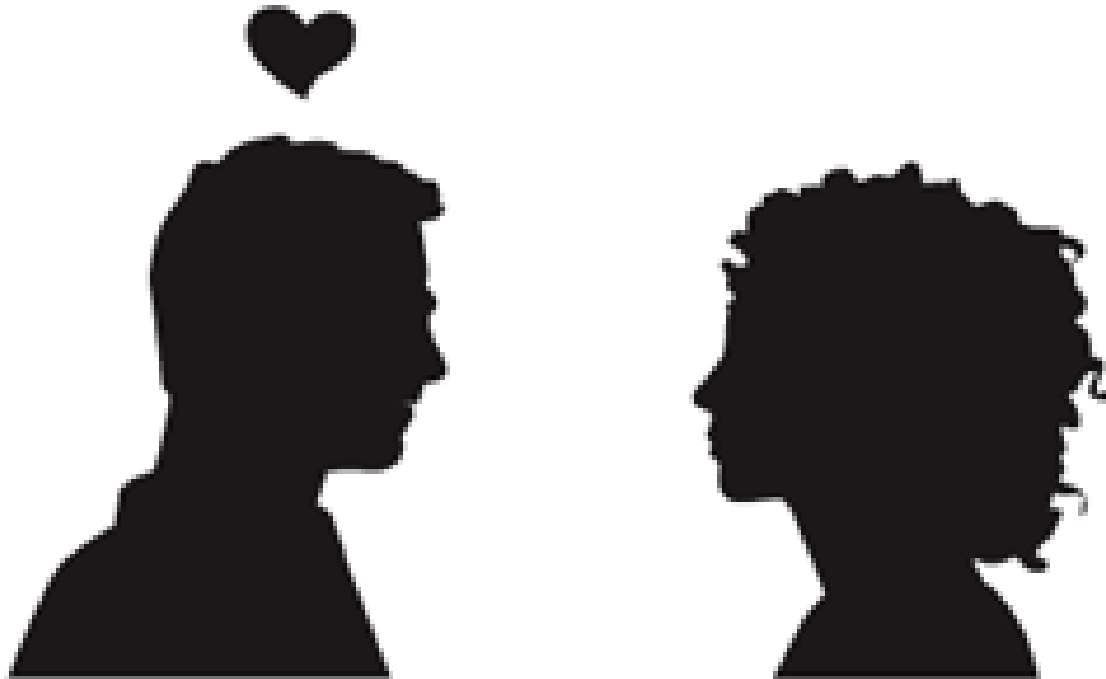


# Reklám

"I'M A GREAT LOVER.  
I'M A GREAT LOVER.  
I'M A GREAT LOVER."



# Dizájn



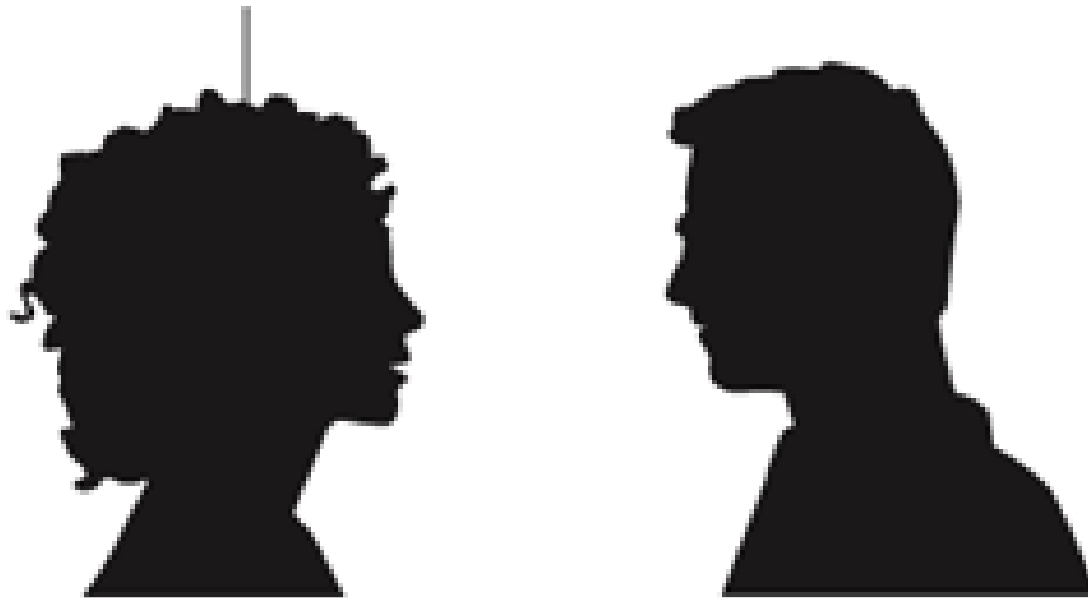
# Public relations

"TRUST ME.  
HE'S A GREAT  
LOVER!"



# Márka

"I UNDERSTAND  
YOU'RE A GREAT  
LOVER."



# Akkor van márkád, ha ...

- ✓ Ismer a célcsoport
- ✓ Egyértelmű értékeket rendel Hozzád
- ✓ Tudja, hogy mitől vagy más
- ✓ ...

# Mi kell a márkázáshoz?

- ✓ **Legyen jó a termék!**
- ✓ **Adj értéket!**
- ✓ **Tudd, hogy mitől vagy más! (Erősítsd az intézményed márkáját!)**
- ✓ **Jó márkanév**
- ✓ **Jó logó**
- ✓ **Konzekvens kommunikáció minél több helyen**
- ✓ **Teremts híreket!**
- ✓ **Használd az online felületeket!**

# Mit mondanak ezek a nevek?

Issur Danielovitch

Kirk Douglas

Marion Morrison

John Wayne

Thomas Mapother

Tom Cruise

Walter Matuschanskayasky

Walter Matthau

Chan Kong Sang

Jackie Chan

Mario Girotti

Terence Hill

Allan Konigsberg

Woody Allen

Margaret Hyra

Meg Ryan

**Ha már mindenképp bonyolult, akkor ...**

**Minőségi oktatási, tanulási környezet az integrált,  
versenyképes universitas megteremtésével a  
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskolán**

**MOTÍVUM**

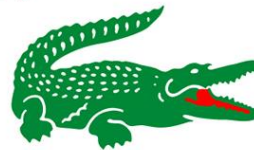
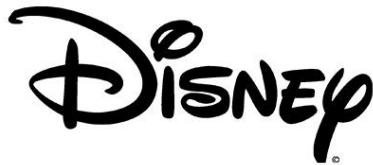


# Ha már mindenképp bonyolult, akkor ...

Vizuális anyanyelvünk, a digitális technológiák és az új média hatásai a kreatív iparágakra és a társadalomra



# Nem árt egy logó



# Teremts híreket!

- A száraz projektleírást add oda egy újságíró barátodnak, PR-es barátodnak.
- Vedd rá, hogy kérdezzen!
- Ő tudni fogja, mi a hír!
- Segít a szövegírásban

# Használd az online felületeket, építs közösséget!

- Honlap
- Hírlevél
- Blog
- Facebook



# Mi kell a márkázáshoz?

- ✓ **Legyen jó a termék!**
- ✓ **Adj értéket!**
- ✓ **Tudd, hogy mitől vagy más! (Erősítsd az intézményed márkáját!)**
- ✓ **Jó márkanév**
- ✓ **Jó logó**
- ✓ **Konzekvens kommunikáció minél több helyen**
- ✓ **Teremts híreket!**
- ✓ **Használd az online felületeket!**

KREATÍV  
GONDOLKODÁST  
FEJLESZTÜNK

[WWW.BKF.HU](http://WWW.BKF.HU)

[WWW.FELVETELI.BKF.HU](http://WWW.FELVETELI.BKF.HU)



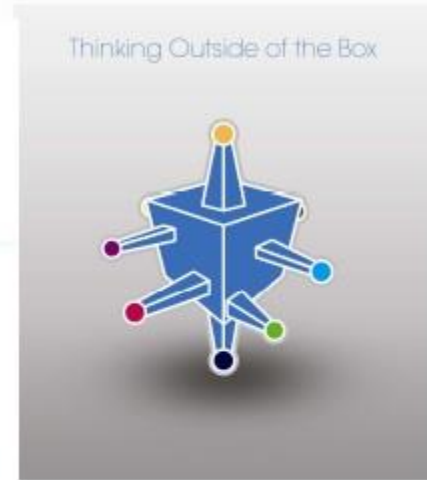
BUDAPESTI  
KOMMUNIKÁCIÓS  
ÉS ÜZLETI FŐISKOLA





**helyett**  
**Thinking Out of the Box**

# Logoverseny



*Thinking outside of the box*



*Thinking outside of the box*







A nyertes logo tervezője, melyet a nemzetközi zsűri választott ki **Darvas Hajnalka** lett, ezúton is gratulálunk!

- » Főiskolai kutatások
- » Kommunikációs  
Elemzések Központja

### » **Európai Pályázati Központ**

- » **Főiskolai pályázatok**
  - » VALID
  - » MOTÍVUM
  - » EGYÜTT A  
LEGJOBBAK  
TEHETSÉGGONDOZÁSÁÉ
  - » EGRESSY ÚT  
AKADÁLYMENTESÍTÉSE
  - » GRUNDTVIG-  
DISCOVER
  - » GRUNDTVIG-WHITE
  - » KMOP 4.2.1/B
  - » HEFOP 4.1.2 A BKF  
Körépülete
  - » HEFOP  
tananyagfejlesztési  
pályázatok
  - » HEFOP  
szervezetfejlesztési  
pályázatok

## THINKING OUTSIDE OF THE BOX

A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola konzorciumi partnereivel egy olyan felnőttképzési program Európai Unió támogatását nyerte el, amelynek középpontjában a kreativitás áll.

A projekt **2012. augusztus 8-án** indult és **2014. július 31-ig** tart.

A pályázat elsősorban arra fókuszál, hogy milyen módszerekkel lehet ösztönözni a kreatív gondolkodást és viselkedést, ezzel elősegítve a felnőttek a gyors alkalmazkodását a munkaerő piaci változásokhoz, elősegítve a vállalkozóvá válást, támogatva a hátrányos helyzetű társadalmi csoportokat (például pályakezdőket, munkanélkülieket, 50 év felettieket, a már nyugdíjasokat, bevándorlókat és szellemi vagy fizikai fogyatékkal élőket.)

A program közvetlen célcsoportját a felnőttképzésben oktató tanárok, trénerek jelentik, hiszen pályázatunk elsősorban a tanárok / trénerek készség- és képességfejlesztésére teszi a hangsúlyt, ezzel elősegítve az új kreatív és innovatív módszerek megtanulását és integrálását az adott intézmény felnőttképzési rendszerébe.

A programban 6 találkozót szervezünk, az alábbi főbb, kreativitással kapcsolatos témacsoportok mentén:

### 1. találkozó: Finnország

- Mit jelent a kreativitás fogalma?
- Kreatív gondolkodás, kreatív viselkedés, kreatív cselekvés.
- A kreatív szemlélet, gondolkodás hatásai a társadalomra és gazdaságra.
- A kreativitás hiányának hatásai az európai iskolarendszerekben és felnőttképzésben. Hogyan tudjuk megváltoztatni a tanítási szemléletet az oktatási rendszerben és iskolákban, felnőttképzési szervezetekben?



**H í r l e v é l**  
**T h i n k i n g o u t s i d e o f t h e b o x**  
**2013. március – 1. szám**

Tisztelt Olvasó!

A “Thinking outside of the box” pályázathoz kapcsolódó első hírlevelünkben szeretnénk beszámolni a projekt eddigi történéseiről és arra biztatni, hogy csatlakozzon hozzánk nyilvános fórumainkon. Fedezzük fel közösen, mit jelent a kreativitás társadalmi, gazdasági környezetünkben, mindennapi életünkben, gondolkodásunkban!

# Kutatás

## OUR CREATIVITY IS...

*Innovative solutions for a problem. The ability to turn the world upside down*

*New, free, different, rational*

*Creativity is a way of living, free-minded*

*Peaceful, in nature, alone*

*Challenge, capable of anything, dark winter nights are inspiring.*

*Passionate, limitless, rainbow*





# Blog

## THINKING OUTSIDE OF THE BOX

[HOME](#) [ABOUT US](#)



September 3, 2013

1 Comment

### Our ways

After a summer passed so quickly, we really hope you all had refreshing, inspiring holidays and fully energetic for being back on board!

As many of you are might from the teaching profession, we would like to make this post as a warm-up in the beginning of the semester... On the very last meeting in Estonia we

### ABOUT THIS BLOG

Our project, „Thinking outside of the box“ focuses on how to teach creative thinking to adult learners in order to facilitate their adaptation to the rapid changes of the labour market. Please, join us and follow the blog, since we aim to publish every results of our

# Facebook

**f** TOOB - Thinking Outside of the Box

Home 20+ Árpád

**Árpád Papp-Váry**  
Edit Profile

**FAVORITES**

- News Feed
- Messages 11
- Events 20+
- Photos
- Browse

**PAGES**

- Márkagyár 1
- Pages Feed 20+
- Like Pages 20+
- Create Ad

**GROUPS**

- TOOB - Thinking Outs...**
- Hungary NEXT 11
- Sales Akadémia VIP... 2
- Polgári Demokrata K... 20+
- BKF - Digitális Marke... 8
- Marketing Műhely 1
- VIADUKT IKSZT 1
- BKF Oktatói Klub 4
- Sz.
- Országos Főiskolai é... 9
- Create Group...

**APPS**



**TOOB - Thinking Outside of the Box** About Events Photos Files Notifications Create Group

Write Post Add Photo / Video Ask Question Add File

Write something...

46 members · Message · Invite by Email

+ Add People to Group

**RECENT POSTS**

**Derval Glavin**

**Timeline Photos**

We are delighted to announce that we are adding a very special girl to the list of people we aim to help with the sale of our Xmas Charity CD.

Aimee Foley was diagnosed with Ehlers-Danlos Syndrome 6 months ago after many years of medical problems, which were either misdiagnosed, or went without a diagnosis altogether. There is no specialist facility in Ireland equipped to manage the complications of EDS. Aimee, therefore, has to make numerous trips back & forth to London without any funding from the HSE.

So please let all your friends know about our upcoming Xmas Charity CD and help us help change peoples lifes.

By: Working Together Charity Night Time Xmas Market & CD

Like · Comment · Follow Post · Share · August 13 at 4:17pm

Seen by 14

Write a comment...

**People You May Know** See All

- Csalami Gergely**  
19 mutual friends  
Add Friend
- Endre Horvath**  
44 mutual friends  
Add Friend
- Eszter Salamon**  
22 mutual friends  
Add Friend
- José Antonio Sevilla Parra**  
9 mutual friends  
Add Friend
- Karcz Annamária**  
15 mutual friends  
Add Friend

**Complete Your Profile** Edit Profile

**Mi így csináljuk,  
remélem adott egy kis inspirációt!**



**Dr. Papp-Váry Árpád**